



Communiqué de presse

Paris, le 17 septembre 2024

Une nouvelle Directrice Générale au cabinet de courtage FAPES Diffusion



La fédération FAPES, actionnaire unique du cabinet de courtage FAPES Diffusion nomme Nathalie Lejeune Directrice Générale. Elle assurera son rôle aux côtés d'Éric Muller-Borle, récemment nommé à la présidence de la fédération et du cabinet de courtage, et poursuivra, en parallèle, ses missions de Directrice Marketing et Communication pour les associations d'épargnants ASAC-FAPES.

Âgée de 50 ans, Nathalie Lejeune possède une expérience de 27 ans dans le domaine du marketing et de la communication construite au sein de différentes entreprises et industries, de la start-up aux grands groupes comme Numéricable (ex Noos) ou encore La Poste Mobile (ex Debitel). Diplômée d'un Master Création de projets numériques et audiovisuels à l'Université de Lorraine (Nancy-Metz), elle dispose d'une forte expérience digitale, particulièrement dans l'épargne en ligne.

Depuis plus de 12 ans, Nathalie Lejeune met ses expertises au service du secteur du courtage chez des acteurs tels que Préfon, Hiscox ou encore Altaprofits.

De surcroît, elle est membre de Comités Exécutifs de sociétés depuis 2009.

« La nomination de Nathalie Lejeune s'inscrit dans le cadre d'une nouvelle dynamique qui vise à offrir une expérience adhérents optimale et réussie, tant en termes d'efficacité, d'accessibilité à l'information et aux conseils pour la gestion de leur épargne, précise **Eric Muller-Borle, président de la fédération FAPES du cabinet de courtage FAPES Diffusion**. Son énergie, ses compétences et son expérience du monde du courtage apporteront une nouvelle dimension et un nouveau regard en appui de notre mission : défendre les intérêts des épargnants qui ont choisi de rejoindre l'Asac, Audience, Appeir ou encore Tego ».

« L'indépendance, l'objectivité, la neutralité et la taille humaine du cabinet de courtage offre une grande agilité et une forte capacité d'adaptation aux enjeux sociétaux, économiques et réglementaires. Comprendre les besoins individuels de nos adhérents et adapter nos outils et nos savoir-faire sont les clés de la réussite. Notre approche relationnelle d'accompagnement et de suivi combinée à l'innovation et à la digitalisation permet de leur offrir une meilleure expérience sur le long terme et un service optimum », **conclut Nathalie Lejeune**.

À propos d'ASAC-FAPES

ASAC-FAPES est une union d'associations d'épargnants bénévoles en quête de solutions de protection financières adaptées aux besoins de leurs adhérents. Ses contrats d'épargne, d'épargne handicap, de retraite et de prévoyance sont élaborés avec des assureurs de renom (Allianz, Generali, Spirica, CNP Assurances et MGPS) et qui sont, chaque année, récompensés par la presse économique et financière. Depuis plus de 70 ans, ASAC-FAPES accompagne 100 000 adhérents qui lui confient plus de 4.5 Milliards d'€ d'encours.

Les produits sont distribués par le cabinet de courtage Fapes Diffusion, marque appartenant à la Fédération Fapes pour ses associations membres Asac, Audience, Appeir et Tého, toutes les quatre engagées et animées pour défendre les intérêts de leurs adhérents en s'appuyant sur des valeurs de performance, de prévenance et de solidarité.

www.asac-fapes.fr

Contact presse - Agence FARGO

Céline CLAMOUR : cclamour@fargo.agency - 06 46 60 05 45

Yaëlle BESNAINOU : ybesnainou@fargo.agency - 06 16 83 45 18